

A group of people, mostly young adults, are gathered together, many wearing red noses and waving their hands. The image is overlaid with a semi-transparent red filter. The text "Capital Social" is centered in white, sans-serif font. The background shows a diverse group of people in various costumes and outfits, creating a festive and social atmosphere.

# Capital Social





# Clientes

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 – Relacionamento com o cliente e diversificação de serviços | GRI 102-43

Mais do que os nossos negócios, buscamos desenvolver o mercado no qual atuamos, liderando inovações que atendam cada vez com maior eficiência toda a jornada do cliente. Além de operarmos com sinergia e complementaridade, possibilitando que, ao optar pela locação, o cliente não gere alavancagem, mantenha disponível seu crédito para ampliar os negócios e concentre esforços no aperfeiçoamento operacional, ofertamos uma série de diferenciais. A oficina móvel elétrica é um exemplo, que reduz o tempo de deslocamento dos veículos avariados e dos reparos e ainda demonstra a viabilidade da atuação sustentável.

Envolvemo-nos ainda nas ações sociais conduzidas pelos clientes, a exemplo do Motorista Nota Dez, projeto-piloto de incentivo à direção segura, em parceria com cliente do setor de locação, com treinamento e acompanhamento operacional para 100% dos motoristas. Além de prezar pela segurança dos motoristas, a iniciativa influencia na gestão econômica da frota, reduzindo desgaste de componentes e melhorando o indicador de disponibilidade/ociosidade.

Outra maneira de estarmos próximos dos clientes é participando de feiras e eventos promovidos por associações, cooperativas agrícolas e de transportes de carga, como a Fenatran – onde estreamos em 2019 –, Agrishow e Dinotec, entre outros. Também patrocinamos muitas dessas

realizações e avaliamos para 2021 várias iniciativas que devem integrar nosso plano de uso de verba de incentivo.

Outra ação no radar é o desenvolvimento de um plano de mídia, para o qual planejamos investimentos da ordem de R\$ 4 milhões. O propósito é disseminar nosso modelo inovador de negócio e consolidar uma comunicação mais personalizada e automatizada com os clientes, respeitando seus ciclos de vida e mantendo-os sempre próximos.

Nossos movimentos nesse sentido já são percebidos. Iniciamos em 2020, nas áreas de locação e manutenção, a medição do nível de satisfação dos clientes por meio da metodologia *Net Promoter Score* (NPS). Partimos da zona de aperfeiçoamento e à medida que ouvimos os clientes e adotamos melhorias em nossos processos, já nos posicionamos na zona de qualidade. Nossa pretensão é adotar a medição, já a partir de janeiro, em 100% das unidades de negócios, incluindo Transrio, Valtra, Komatsu e Fendt, todas integradas a um sistema automatizado que inclui fluxo de tratamento de reclamações.





## Serviços

Mantemos a disposição dos clientes três pacotes de serviços básicos – o Vamos, o Vamos Mais e o Vamos Mais Longe – que se diferenciam pela quantidade de opcionais, além do Vamos Controle, customizado de acordo com as necessidades dos clientes, totalmente suportado por tecnologia.

Ao contratar o Vamos, o cliente tem à disposição logística de implantação e desmobilização, documentação, central de atendimento 24 horas, gestão de infrações e multas e acesso ao Portal do Cliente. O Vamos Mais inclui, além dos serviços de documentação do Vamos, acesso à rede credenciada de oficinas e concessionárias, manutenção preventiva (troca de óleo e peças, etc.), serviço de telemetria básico e acesso ao portal do cliente de gestão da frota. Já o Vamos Mais Longe traz consigo a garantia de disponibilidade de 95% da frota, ou seja, o cliente informa os dias e horários em que seus veículos estarão rodando e, a qualquer problema com um deles, fazemos a substituição. O Vamos Mais Longe confere todos os benefícios do Vamos Mais e ainda adiciona entrega técnica (*in loco*), manutenção corretiva, controle de atendimentos, pneus, gestão de avarias, *checklist* eletrônico (*tablet*), treinamento/reciclagem de condução, telemetria avançado e testes e certificações específicas da frota.

Na evolução de um pacote para o outro, o cliente se beneficia economicamente, uma vez que adicionamos nosso *know how* para a redução do custo de quilômetro rodado, com extensão da vida útil das peças, aumento da

disponibilidade, menor consumo de combustível e volume de equipamentos, menos tempo de oficina, entre outros, o que amplia a produtividade e pode até resultar em redução da frota sem impactar a operação como um todo.

Ao fim de 2020, excluindo a linha de agronegócio, 44% dos nossos contratos contemplavam serviços de manutenção, sendo 56% de adesão ao Vamos, 1% ao Vamos Mais e 29% ao Vamos Mais Longe.

O Vamos Controle, por sua vez, traz variáveis que, combinadas aos demais planos, conferem mais tecnologia e inovação aos negócios dos clientes. Em relação à segurança, inclui os recursos Perfil de condução e Videomonitoramento, ou seja, indica o consumo de combustível por motorista e até sinais de fadiga, desatenção ou negligência, que geram alertas tanto para o condutor quanto para a célula de gestão do cliente. A solução amplia, assim, a segurança do motorista e identifica, para a empresa contratante, as orientações que devem ser reforçadas no treinamento dos profissionais.

Na parte operacional, o Vamos Controle inclui análise sobre desgastes de componentes do veículo e permite elaborar *ranking* de motoristas e estatísticas de jornadas, além de produzir relatórios periódicos sobre ociosidade, disponibilidade e gestão de custos, o que também possibilita medir a produtividade e adotar ações para ampliá-la.





# Fornecedores

Encerramos 2020 com 1.934<sup>1</sup> fornecedores na base de suprimentos, em cujos contratos aplicamos volume expressivo de recursos: R\$ 1,18 bilhão no ano, superior, portanto, aos R\$ 871,94 milhões de 2019. Dos parceiros de negócios, 66% são locais, ou seja, dos estados em que estão localizadas as filiais que realizam a compra. No entanto, se considerarmos as cinco unidades mais representativas em relação a gastos com fornecedores – que representam mais de 90% do valor total –, o percentual destinado a fornecedores locais foi de aproximadamente 52%. Nossa política de compras prevê a preferência por esses parceiros, mas essa determinação foi impactada no ano pela pandemia, visto que muitos provedores tiveram dificuldades para obter a matéria-prima, gerando atrasos nas entregas. [GRI 102-9 | 204-1](#)

A área de Suprimentos da SIMPAR atende às necessidades de todas as empresas controladas, o que inclui a aquisição de peças de veículos pesados, como caminhões, máquinas agrícolas, carretas e guindastes envolvidos em nossas operações. Em 2020, diante do risco de interrupção dos serviços por conta dos impactos da pandemia na cadeia de fornecimento, a área se antecipou, definindo os itens necessários com maior frequência e encaminhando pedido aos fornecedores para um período de seis meses. Assim, em abril, já tínhamos garantida a entrega dos materiais mais críticos, como pneus e peças de reposição, insumos e lubrificantes. As compras foram planejadas de maneira a serem entregues em lotes, para que tivéssemos

1 Considerando os fornecedores da Vamos Locação.

tempo de consumir e espaço de armazenamento. Além disso, a antecipação dos pedidos resultou em ganho financeiro.

Além da eficiência, a gestão de fornecedores destaca-se pela preocupação em valorizar a cadeia produtiva. Tanto que são privilegiados os parceiros locais e de menor porte – o que é inclusive critério para a classificação como Empresa B, *status* que planejamos conquistar já em 2021.

Outras ações são adotadas nesse sentido. A avaliação inicial dos fornecedores e sua homologação, por exemplo, estão condicionadas ao cumprimento de critérios que garantem a não utilização de mão de obra infantil, trabalho forçado e/ou análogo ao escravo e outros critérios sociais. Em 2020, 96% dos novos fornecedores contratados foram selecionados com base nesses critérios. [GRI 408-1 | 409-1 | 414-1](#)

Estamos em fase de revisão de todos os contratos para assegurar a atuação em parceria com empresas legalizadas e qualificadas. Para 2021, planejamos contemplar nos critérios de contratação aspectos ambientais, além de fortalecer o acompanhamento da cadeia e identificar formas de auditar remotamente as atividades.

Em nossos negócios, já mantemos contratos com empresas certificadas por órgãos ambientais para assegurarmos o descarte correto de resíduos, como pneus, lubrificantes, peças e produtos químicos. O mesmo ocorre na parte administrativa em relação a resíduos eletrônicos. Conduzimos ainda trabalho





de reaproveitamento de pneus, que passam por processo de recapagem em empresa certificada. Na impossibilidade de aproveitar o material, ela o descarta adequadamente. Acordos com fornecedores também possibilitam a logística reversa de baterias – exigência da Política Nacional de Resíduos Sólidos. Cedemos aos parceiros de negócio as baterias usadas em troca de descontos na aquisição de novas unidades.

A gestão dos fornecedores é pautada pelo Regulamento de Compras, que também privilegia as empresas locais, assim como produtos ou serviços mais sustentáveis, a exemplo de equipamentos com eficiência energética garantida (Inmetro) ou itens produzidos com matéria-prima reciclável. Mantemos a plataforma G-Certifica para fazer a triagem de fornecedores de acordo com critérios pré-definidos. Todos são cadastrados no sistema SIC, integrado à G-Certifica, que promove as seguintes consultas: *status* CNPJ; condenação por trabalho escravo; consulta CEIS, CNEP e COAF; Dívida Ativa da União; regularidade FGTS; Certidão Negativa de Débito Trabalhista; Cepim; e Certidão de Improbidade Administrativa. Constatada qualquer irregularidade nos documentos, o cadastro não se completa e deve passar pela validação da área de Compliance.

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 – Sustentabilidade na cadeia de fornecedores | GRI 102-43





# Comunidades

Buscamos consolidar nossa estratégia de investimento social para gerar cada vez mais impacto positivo na sociedade, por meio de iniciativas que tenham sinergia com o nosso negócio e com as reais necessidades de desenvolvimento de cada localidade nas quais mantemos operação.

Engajamos o público interno a contribuir com ações sociais por meio da campanha Caminho do Bem, oferecendo aos colaboradores a oportunidade de destinar até 6% do imposto de renda devido para projetos já apoiados pelo Instituto Julio Simões. Em 2020, a campanha arrecadou R\$ 301.590,00 e a estimativa é que cerca de 18 mil pessoas serão impactadas em 2021.

Também registramos avanços no ano, como o estabelecimento da Política de Sustentabilidade e da Política de Investimento Social, e a metodologia de destinação de verbas para a manutenção do Instituto Julio Simões, ou seja, por rateio entre as empresas SIMPAR, na proporção de seus respectivos faturamentos.

Ainda em 2020 buscamos adequar ao contexto da pandemia projetos já em andamento, como o Julio Cidadão, desenvolvido no âmbito do Instituto Julio Simões, que envolve uma rede de voluntários, treinados para atuarem como Doutores Palhaços, realizando humanizações em hospitais e Instituições de Longa Permanência para Idosos (ILPI). A fim de assegurar as recomendações de distanciamento social, os voluntários atuaram em *lives* transmitidas em ILPI. Foram 720 pessoas beneficiadas no total, considerando as ações presenciais no início do ano, antes da pandemia da Covid-19, e as ações *on-line*.

Paralelamente ao mapeamento das necessidades dos municípios da área de atuação de alguns dos clientes, firmamos parceria com eles para contribuir com as comunidades na prevenção e no combate à Covid-19. Por meio do Instituto Julio Simões foram adquiridos e doados 80.700 Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) a 16 prefeituras e hospitais em diferentes regiões do País.

Nosso compromisso com a sociedade se revela também por meio de apoios a uma série de entidades. Em 2021, com esse foco, assinaremos o Programa na Mão Certa, da Childhood Foundation, que visa ao enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras.

Com nossos clientes, interferimos nos índices de segurança de seus profissionais com programas como o Motorista Nota Dez, que envolve campanhas de educação, treinamentos e outros recursos para estimular hábitos saudáveis, inclusive do ponto de vista financeiro, para conduzirem os veículos com tranquilidade e segurança. [GRI 103-1](#) | [103-2](#) | [103-3 – Impacto nas comunidades e investimento social](#) | [GRI 203-1](#)

Foi iniciado ainda o trabalho de diagnóstico nos principais municípios de nossa área de atuação para a construção do índice de vulnerabilidade social, considerando aspectos como saúde, segurança pública e educação, entre outros. [GRI 413-1](#)

Confira a seguir nossas operações que provocam impactos potenciais significativos sobre as comunidades locais. [GRI 413-2](#)





Impactos	Intensidade ou severidade dos impactos	Duração provável dos impactos	Reversibilidade dos impactos	Escala dos impactos e onde ocorrem (Estados do Brasil)
Desgastes das malhas viárias (impacto real)	Média	Variável, pois depende de manutenção das vias	Reversível	Local: Bahia, Goiás, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Pernambuco, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Sergipe, São Paulo e Tocantins.
Contribuição na produção poluentes (impacto real)	Alta	Alta	Reversível, considerando que há ações para neutralizar essa produção	Regional, considerando que a fonte é móvel: Bahia, Goiás, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Pernambuco, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Sergipe, São Paulo e Tocantins.







## Instituto Julio Simões

Em atuação desde 2006, o [Instituto Julio Simões](#) gere os investimentos das empresas SIMPAR no desenvolvimento de projetos próprios que beneficiam especialmente crianças e adolescentes. Em 2020, repassamos mais de R\$ 277 mil à organização, que doou aproximadamente R\$ 680 mil a instituições sociais, por meio de repasses fixos mensais ou anuais, além de cestas de alimentos para auxílio ao combate à pandemia que somaram R\$ 53 mil e Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) no valor aproximado de R\$ 1 milhão, totalizando um montante de R\$ 1.724.000 em ações e projetos de impacto na comunidade. Também destinamos verbas a projetos sociais incentivados no valor de R\$ 1.218.748,92.

Além do projeto Julio Cidadão, outras ações envolvem a rede de colaboradores voluntários, como Gincana Cultural - Todos Com Um Só Objetivo!, aberta também aos familiares e amigos dos profissionais, que promove integração por meio de atividades de arrecadação, doação e ações em instituições ou espaços públicos.

O Instituto mantém o programa Você Quer? Você Pode!, dedicado a estudantes de escolas públicas de Mogi das Cruzes (SP). Em visitas ao Centro de Memória e Cultura Julio Simões, as crianças e os adolescentes conhecem a história do fundador do Grupo e são estimulados a aprimorarem suas habilidades, competências e a acreditarem em suas ideias, reforçando o valor do trabalho. Em 2020, em decorrência da pandemia e suspensão das aulas, o programa foi temporariamente suspenso.

Outras iniciativas são a Escola Feliz, por meio da qual o Instituto apadrinha uma sala anualmente e fornece apoio em eventos pontuais, e a Carreta Treinamento, que circula por todo o Brasil oferecendo treinamento com foco nos temas: direção defensiva, uso de drogas, abuso e exploração sexual infantil e direito da criança e do adolescente.

